

CURRICULUM VITAE



UX STRATEGIE & AGILER COACH

**VERENA
SCHARNETZKI**

+ 49 (0)151-23517460
www.always-friday.de
verena@always-friday.de



Verena Scharnetzki

+49 (0)151-23517460
www.always-friday.de
verena@always-friday.de

ERFAHRUNGEN



2020 - heute || always friday

Freelancer UX Strategie & Agile Coach

UXerin: Strategische UX Beratung | Analysen Customer Journey Mapping
Agiler Coach: Entwicklung von Kanban Boards | Entwicklung und Durchführung von Workshops z.B. USP Findung, Erstellen eines Business Model Canvas etc. | Beratung "Agilität"

2019 - 2020 || SISU digital

Agiler Coach

Workshops gestalten und moderieren | Regelmäßige Durchführung von Retrospektiven | Entwicklung von SOP's

2015 - 2019 || always friday

Freelancer & Weiterbildung zum Agile Coach

UX Research | App Konzeption | Web Konzeption | Usability Testing | Facilitator von Workshops | Social Media Strategie

2014 - 2015 || Veritando

Social Media Manager / Consultant

Social Media Strategie & Umsetzung | Wettbewerberanalyse | Content Strategie | Partnermanagement

2011 - 2014 || *me*****

Freelancer & Weiterbildung zum Social Media Manager

Webdesign | Print Design | Content Management | Bildbearbeitung

2008 - 2010 || weko Systemmöbel GmbH

Marketing Assistentin

Design Unternehmenswebseite | Partnermanagement | Katalog & Print Design Katalog Lektorat | Design des Outlet Stores | Planung & Vorbereitung des Ausstellungsstands zur IMM Cologne

2007 - 2008 || LUMAS

Art Consultant

2005 - 2007 || tracktracer

Freelancer

Agentur für Synchronisationsrechte | Label & Künstler Akquise | Lizenzierung Film, TV & Werbung



Verena Scharnetzki

+49 (0)151-23517460
www.always-friday.de
verena@always-friday.de

ERFAHRUNGEN



2000 - 2004 || Digitale Zeiten GmbH

Web Projekt Manager & Online Redaktion

Projektmanagement | Partnermanagement | Kundenakquise | Content Kreation | Content Management
Bildbearbeitung | Strategieplanung | Webkonzeption | Usability Testing

1998 - 2001 || Primus Online-Primus Media GmbH || Online-Shop

Assistant Category Manager

Preis- & Konditionspflege im internen Warenwirtschaftssystem | Datenpflege der Shopartikel |
Planung & Umsetzung des Sortiments- & Aktionsgeschäfts | Partnermanagement | Redakteur Music &
Movie | Bild- & Text Bearbeitung

AUS- & WEITERBILDUNG



2021 || cimdata Bildungsakademie GmbH / Weiterbildung

Branded UX & Design Thinking
Adobe XD & Figma
Projektmanagement
Online & Mobile Marketing

2019 || INeKO Institut an der Universität zu Köln

Weiterbildung Agile Coach

2017 || IDEO.org

Course for Human-Centered Design

2014 || Cologne University of Applied Science Fachhochschule Köln

Weiterbildung zum Social Media Manger

1999 - 2001 || SAE International Technology College

Dipl. Multimedia Producerin
Dipl. Ton Assistentin

1997 - 1998 || J.W. Goethe Universität Frankfurt am Main

Politologie



Verena Scharnetzki

+49 (0)151-23517460
www.always-friday.de
verena@always-friday.de

FÄHIGKEITEN & TOOLS



Gestaltung und Moderation von Workshops | Design Methoden | Personas | Customer Journey | Human Centered Mindset | Design Thinking | Wireframes | Prototyping | Adobe XD | Figma | Miro | Keynote | Scrum Framework | Zoom | Slack | Discord | MS Teams

STÄRKEN



Probleme erkennen und Lösungen entwickeln | kundenorientierte Denkweise | Agiles Mindset | User Centered Mindset | Teamplayer

SCHWÄCHEN



Perfektionismus | Ordnungszwang

INTERESSEN



Familie | Musik | Schwimmen | Comics | Tennis | Fotografie | Usability | Customer Experience | User Experience | Service Design | Reisen | Besuch div. Meetups (on- & offline)

SPRACHEN



● Deutsch | ● Englisch | ● Französisch

ORGANISATIONEN



Organisatorin: [uxcgn](#)
Mitglied: [germanupa](#)

SOCIAL MEDIA



✕ xing.com/profile/Verena_Scharnetzki/cv
linkedin.com/in/verenascharnetzki
twitter.com/scharnetzki13