



Verena Scharnetzki

+49 (0)151-23517460  
[www.always-friday.de](http://www.always-friday.de)  
[verena@always-friday.de](mailto:verena@always-friday.de)

## BERUFSERFAHRUNGEN



### **2022 - heute || Volkswagen Group Services GmbH** **Senior Consultant - Organizational Design**

Change Management, Transformation und Mapping der Aufbauorganisation > 700 Mitarbeiter:innen | Value Stream Analysen zur Neuausrichtung der Ablauforganisation > 5000 Mitarbeiter:innen | Management Consulting | Entwicklung von Change Kommunikationskonzepten | Workshop Moderation zu Teamentwicklung und Arbeitsorganisation | Leitbild- und Purpose Entwicklung von Abteilungen & Teams | Gestaltung und Durchführung Online Barcamp > 300 Teilnehmer:innen | Workshop-Reihe zum agilen Enablement von Teams > 350 Teilnehmenden | Entwicklung und Moderation von SAFe-Schulungen für Mitarbeitende intern und Töchtergesellschaften

### **2019 - 2022 || always friday (Gründerin & Inhaberin)** **Freelancer UX Strategie & Agile Coach**

**UXerin:** Strategische UX Beratung | Anforderungsanalysen | Persona Entwicklung | Customer Journey Mapping | Informationsarchitektur | Wireframes und Prototypen Erstellung  
**Agiler Coach:** Entwicklung und Durchführung von Workshops u.a. USP, Vision, Strategie, Design Sprints, Stakeholder Analysen | Beratung "Agilität" und Einführung von Kanban und neuen Zusammenarbeitsmodellen u.a. bei einer öffentlich-rechtlichen Rundfunk- und Fernsehanstalt

### **2019 - 2020 || SISU digital** **Agiler Coach**

Workshops Gestaltung und Moderation | Durchführung von Retrospektiven | Umsetzung von Teambuilding Maßnahmen | Coaching des Geschäftsführers | Entwicklung von SOP's | Barcamp Organisation und Moderation

### **2015 - 2019 || always friday (Gründerin & Inhaberin)** **Freelancer & Weiterbildung zum Agile Coach**

UX Research | Wettbewerber-Analysen | Web Konzeptionen | Usability Testings | App Konzeptionen | Workshop Facilitator | Entwicklung von Social Media Strategien

### **2014 - 2015 || Veritendo** **Social Media Manager & Consultant**

Social Media Strategie Entwicklung & Umsetzung | Wettbewerber-Analysen | Entwicklung und Umsetzung von Content Strategie | Partnermanagement

### **2011 - 2014 || Freelancerin** **Freelancerin & Weiterbildung zum Social Media Manager**

Webdesign | Print Design | Content Management | Content Strategien | Bildbearbeitung

### **2008 - 2010 || weko Systemmöbel GmbH** **Marketing Assistentin**

Design der Unternehmenswebseite | Partnermanagement | Katalog - Print Design und Lektorat | Design des Outlet Stores | Planung & Vorbereitung des Ausstellungsstands zur IMM Cologne

## BERUFSERFAHRUNGEN



### **2007 - 2008 || LUMAS Galerie Art Consultant**

Planung & Hängung der Ausstellung | Vernissagen planen & durchführen | Beratung & Verkauf

### **2005 - 2007 || tracktracer (Gründerin & Inhaberin) Freelancerin**

Agentur für Synchronisationsrechte | Label & Künstler Akquise | Lizenzierung Film, TV & Werbung

### **2000 - 2004 || Digitale Zeiten GmbH Web Projekt Manager & Online Redaktion**

Projektmanagement | Partnermanagement | Kundenakquise | Content Kreation & Management | Strategieplanung | Webkonzeption | Usability Testing

### **1998 - 2001 || Primus Online-Primus Media GmbH || Online-Shop Assistant Category Manager**

Pflege des internen Warenwirtschaftssystem | Datenpflege | Planung & Umsetzung des Sortiments- & Aktionsgeschäfts | Partnermanagement | Redakteurin Music & Movie | Bild- & Textbearbeitung

## AUS- & WEITERBILDUNG



### **2024, 2023 & 2022**

Change Manager (Competence on Top GmbH)  
Systemic Coach Practitioner (Competence on Top GmbH)  
Prosci® Certified Change Practitioner (Tiba Managementberatung GmbH)  
Certified SAFe 6 Practice Consultant  
Flight Level FLIN und Flight Level 2 Design (LEANability GmbH)  
SAFe Agilist Leading SAFe & SAFe Program Consultant (SPC)

### **2021 || cimdata Bildungsakademie GmbH / Weiterbildung**

Branded UX & Design Thinking  
Adobe XD & Figma  
Projektmanagement  
Online & Mobile Marketing

### **2019 || INeKO Institut an der Universität zu Köln**

Weiterbildung Agile Coach

### **2017 || IDEO.org**

Course for Human-Centered Design

### **2014 || Cologne University of Applied Science Fachhochschule Köln**

Weiterbildung zum Social Media Manger

### **1999 - 2001 || SAE International Technology College**

Dipl. Multimedia Producerin  
Dipl. Ton Assistentin

### **1997 - 1998 || J.W. Goethe Universität Frankfurt am Main**

Politologie

## FÄHIGKEITEN & TOOLS



Gestaltung und Moderation von Workshops | Design Methoden | Personas | Customer Journey Mapping | Human Centered Mindset | Design Thinking | Wireframes | Prototyping | Figma | Miro | Keynote | Scrum und SAFe Framework | Zoom | Slack | Discord | MS Teams | ChatGPT | relume.io

## KERNKOMPETENZEN



Probleme erkennen und nutzerzentrierte Lösungen entwickeln | Strategisches & agiles Mindset | Kundenzentrierte & empathische Denkweise | Kommunikations- & Moderationsstärke | Teamplayer

## ORGANISATIONEN



Organisatorin: UXCGN - unabhängiges Meetup zu User Experience, Interaction Design, Informations Architektur, User Interface

Mitglied: German UPA, Woman in Tech e.V.

## SOCIAL MEDIA



 [linkedin.com/in/verenascharnetzki](https://www.linkedin.com/in/verenascharnetzki)

## INTERESSEN



Schwimmen | Fahrradfahren | Surfen | Nachhaltigkeit | Strategy Bookclub | Besuch div. Meetups und Konferenzen (on- & offline) u.a. Customer Experience, User Experience, Service Design, Usability und AI

## SPRACHEN



 Deutch |  Englisch |  Französisch